



Werbekunden | Über uns

Willkommen. Sie sind nicht eingeloggt. [Login](#) | [Registrierung](#)

[Mein Konto](#) | [Mein Monitor](#) | [Mein Wissenspeicher](#) | [Meine Suchagenten](#) | [Meine Beiträge](#)

- Filter erweiterte Suche
- Themenkanäle
 - Produktion
 - Betriebstechnik
 - Automatisierung
 - Digitale Fabrik
 - Konstruktion
 - Materialfluss/Logistik
 - Management und IT
- Nachrichten
- Technik
- Wirtschaft
- Anbietersuche
- Firmen
- Fachinformationen
- Whitepaper
- Webcasts
- Fachbeiträge
- Datenbanken
- MM-Börse online
- www.zulieferer.de
- Beschaffung
- Service
- Stellenmarkt
- Veranstaltungskalender
- MM-Seminare
- Newsletter
- MM-Bildschirmchroner
- RSS-Feeds
- InfoClick
- Guided Tour
- maschinenmarkt.de als Startseite

Home » Management und IT » Einkauf

EINKAUF

E-Procurement

Beschaffung mit Kontinuität

30.01.2007 | Autor: [Cornelia Simm](#)

Im Jahre 1867 von Johann Matthäus Voith als Schlosserwerkstatt mit fünf Mitarbeitern gegründet, ist Voith heute eines der großen Familienunternehmen Europas mit einem Jahresumsatz von 3,7 Mrd. Euro (2005/2006). Das Unternehmen beschäftigt mehr als 34 000 Mitarbeiter an über 250 Standorten und setzt Maßstäbe in den Märkten Papier, Energie, Mobilität und Service.



Mehr als ein Drittel der gesamten Papierproduktion wird auf Voith-Papiermaschinen hergestellt. Ein Drittel der weltweit aus Wasserkraft gewonnenen Energie wird mit Turbinen und Generatoren von Voith Siemens Hydro Power Generation erzeugt. Antriebsselemente von Voith Turbo werden rund um den Globus sowohl in industriellen Anlagen als auch auf Schiene, Straße und auf dem Wasser eingesetzt. Überall auf der Welt vertrauen Unternehmen auf technische Dienstleistungen von Voith Industrial Services.

Mit der Software von Healy Hudson ist Voith in die elektronische Beschaffung eingestiegen. In der C-Artikel-Beschaffung ist man damit für die Zukunft gut gerüstet.

„Wir sind in der C-Artikelbeschaffung für die Zukunft bestens gerüstet“, so Olaf Feil, verantwortlicher Projektleiter für das Thema E-Procurement im strategischen Einkauf. Das war nicht immer so. Im Jahre 1999 war der Einkaufsprozess von C-Artikeln noch klassisch aufgestellt: Hatte ein Mitarbeiter einen Bedarf, so musste er eine schriftliche Bestell-anforderung über die Hauspost an den Einkauf verschicken. Im Einkauf wurden die benötigten Artikel in Papierkatalogen gesucht und per Telefon und Fax bestellt.

So verursachte schon die kleinste Bestellung unnötig hohe Kosten. Über das preisgekrönte E-Procurement-Projekt bei der Flughafen Frankfurt/Main AG wurde Voith auf die Beschaffungslösung von Healy Hudson aufmerksam. „Es war einfach das richtige System für Voith, um mit elektronischer Beschaffung einzusteigen“, erklärt Feil.

Bildergalerie zu diesem Beitrag



Klicken Sie auf ein Bild um die Fotogalerie zu starten. (2) Bilder.

Dezentrale Beschaffung aus multimedialen Katalogen

Die Einführung der Lösung namens Procure-CA im Jahr 2000 brachte große Veränderungen mit sich: Büromaterial und andere C-Artikel konnten nun dezentral aus multimedialen Katalogen beschafft werden. Getätigte Bestellungen wurden automatisch per E-Mail – im Klartext oder nach dem Opentrans-Standard – an den Lieferanten übermittelt.

Schnell merkte der Einkauf, wie einst zeitintensive Routineaufgaben nun per Mausclick über das System erledigt wurden. Auch die Anwender in den Voith-Niederlassungen lernten die neue Selbstständigkeit schnell schätzen: keine manuelle Anfertigung von Bestellanforderungen mehr, sondern aktive, eigenverantwortliche Beschaffung im vorgegebenen Budgetrahmen. In manchen Abteilungen wurde ein Ansprechpartner für den Einkauf bestimmt, in anderen bestellt jeder einzelne Mitarbeiter selbst.

Bestellsystem stetig erweitert

Im Laufe der Jahre wurde das ins Intranet eingebundene Bestellsystem stetig erweitert: Außer der Anbindung der Voith-SAP-Systeme und einer englischen Sprachversion erfolgten Roll-Outs in zahlreiche internationale Niederlassungen sowie die Integration kleinerer Funktionsbausteine, zum Beispiel eines Visitenkartenkonfigurator.

Nach fünf Jahren erfolgreicher elektronischer C-Artikelbeschaffung zog Voith in 2005 Bilanz: Das Projekt C-Artikel war geglückt: davon

- [Artikel versenden](#)
- [Druckversion](#)
- [Artikel archivieren](#)

Google-Anzeige

[Fachkfm. Einkauf & Log.](#)
Einziger Bildungsträger mit intern. Anerkennung des Fachkaufmanns
www.bme.de

[Verkäufer - Einkäufer 1:1](#)
Die Tricks Ihrer "Gegner" geschickt kontern. Seminar mit 2 PraxisProfis
www.UrsAltmannsberger.de

[Einsparungen im Einkauf](#)
Wir optimieren die Konditionen für A, B, C-Produkte. Erfolgsgarantie.
www.amconsult.de

[Intelligente Finanzierung](#)
Ganzheitliche Modelle für Einkauf-Lager-Forderung
www.ifn.de

[Retarder](#)
Voith Turbo baut Antriebssysteme, die Maschinen antreiben und bewegen
www.voithturbo.de



zeugten zufriedene Mitarbeiter, verschlankte Prozesse und enorme Kosteneinsparungen. Mittlerweile waren jedoch die Anforderungen der Nutzer an den Funktionsbereich gewachsen und mit einer Integration von B-Artikeln, Dienstleistungen und DIN- und Normteilen sollte der strategische Ansatz des Systems erweitert werden.

Um sicherzugehen, dass man mit dem für Voith besten Anbieter den Weg in die Zukunft gehen würde, beschloss Voith, das Projekt komplett neu auszuschreiben und eine umfangreiche Marktanalyse durchzuführen: „Wir haben so getan, als ob wir bei Null anfangen würden“, betont Olaf Feil. Aus einem breiten Spektrum von E-Procurement-Anbietern wurde eine Vorauswahl getroffen. Ein wichtiges Kriterium war, dass der Anbieter Katalogbeschaffung und Katalogmanagement aus einer Hand anbieten konnte.

Healy Hudson erneut bester Anbieter

Eine Auswahl von drei Anbietern, darunter Healy Hudson, wurde näher unter die Lupe genommen. Dazu Feil: „Mit allen dreien konnten wir uns prinzipiell vorstellen, ein System zu implementieren.“ Am Ende des Auswahlprozesses setzte sich Healy Hudson erneut durch. „Die gute Konzeption, die langjährige Erfahrung und die erfolgreiche Kooperation in den vergangenen Jahren hat uns darin bestätigt, auch weiterhin mit dem kompetentesten Partner zusammenzuarbeiten“, erläutert Olaf Feil die Entscheidung. „Healy Hudson hat uns im Auswahlverfahren gezeigt, dass sie sich intensiv mit unseren Anforderungen befasst haben. Voith fühlte sich ernst genommen und verstanden.“

Healy Hudsons weiterentwickeltes Katalogbeschaffungssystem Professional V 3.0 (intern bei Voith immer noch Procure-CA genannt) in Kombination mit der Katalogmanagement-Plattform Staging ging im April 2006 live. Das System ist mit umfangreichen neuen Funktionalitäten ausgestattet, die bei den Voith-Nutzern gut ankommen: Außer einer erweiterten Such- und Warenkorbfunktion wartet Professional mit einer neu gestalteten Benutzeroberfläche auf, die noch bessere Übersicht bietet und über wenige Mausclicks alle gesuchten Informationen anzeigt. Auf Positionsebene kann nun Freitext eingegeben werden. Sollte dies einmal nicht ausreichen, können sogar Dateien hochgeladen und an eine Bestellung angehängt werden.

Definierter Mitarbeiterkreis kann selbstständig bestellen

Die neue Kontierungsfunktion ermöglicht Kontierungen auf Positionsebene und damit sogar werksübergreifende Bestellungen. Integriert wurde zudem ein Voith-spezifischer PC-Konfigurator, über den ein definierter Mitarbeiterkreis die benötigte Arbeitsplatz-Hardware selbst bestellen kann. Materialnummern können heute in Professional gesucht und direkt an SAP übergeben werden.

Somit kann Professional über die reine Bestellfunktionalität hinaus genutzt werden, um nachgelagerte Prozesse zu steuern. Ein echter „Eyecatcher“ ist das Design: Es wurde nach den CI-Richtlinien von Voith erstellt, so dass sich das System harmonisch in das Intranet einfügt.

Verbesserungsvorschläge werden kontinuierlich von Olaf Feil entgegengenommen und gesammelt. Diese fließen dann regelmäßig in Funktionsanpassungen und Weiterentwicklungen ein. Die Mitarbeiter können so aktiv auf das System Einfluss nehmen und ihre eigenen Ideen einbringen. Mittlerweile bestellen 83 Werke an 67 Standorten in Europa, Afrika, Amerika und Asien über Professional ihre benötigten Güter und Dienstleistungen.

Auf diesem Erfolg ausruhen möchte Feil sich jedoch nicht. Die Anbindung weiterer internationaler Werke ist bereits geplant: Eine portugiesische Sprachversion soll den Einsatz von Professional in den Voith-Niederlassungen in Brasilien ermöglichen, ein Pilotprojekt zum Einsatz des Systems in Kanada ist in Vorbereitung. „Dass Absprachen eingehalten werden, ist uns bei Voith sehr wichtig. Healy Hudson hat dies bewiesen und so freuen wir uns auf die weitere gemeinsame Zusammenarbeit“, fasst Feil zusammen.MM

Redakteur: [Bernd Maienschein](#)

Links zum Thema im Internet
Website Healy Hudson

Kommentare
Es wurden noch keine Kommentare abgegeben.
Sie müssen eingelogggt sein, um Kommentare zu schreiben

THEMENVERWANDTE BEITRÄGE

- [Fachbeiträge \(7\)](#)
- [Techniknachrichten \(0\)](#)
- [Wirtschaftsnachrichten \(6\)](#)
- [Webcasts \(0\)](#)
- [Whitepaper \(0\)](#)

FIRMENPROFILE

Healy Hudson GmbH

Mainz-Kastel, Deutschland

 [Firmenprofil](#)

Die Beiträge auf dieser Website sind urheberrechtlich geschützt. Bei Fragen zu den Nutzungsrechten wenden Sie sich bitte an manuela_maurer@vogel-medien.de oder Tel.: 0931-418-2888.

[maschinenmarkt.de](#) ist Teil des Vogel Business Media Networks



Vogel Business Media

www.vogel.de

Vogel Auto Medien

www.automobilindustrie.de
www.kfz-betrieb.de
www.gebrauchtwagenpraxis.de
www.bikeundbusiness.de
www.autofachmann.de
www.autokaufmann.de

Vogel Buchverlag

www.vogel-buchverlag.de

Vogel Industrie Medien

www.maschinenmarkt.de
www.mm-boerse.de
www.mm-zulieferer.de
www.log-clickfair.de
www.elektronikpraxis.de
www.elektrotechnik.de
www.konstruktionspraxis.de
www.process.de
www.process-worldwide.com
www.process-chinese.com
www.laborpraxis.de
www.lp-clickfair.de
www.praxis-profiline.de
www.groab.de
www.vim-seminare.de
www.mycontentfactory.de
www.powderbulkchannel.com
www.blechnet.com

Vogel IT-Medien

www.it-business.de
www.egovcom.de
www.it-ba.de
www.SearchStorage.de
www.SearchNetworking.de
www.SearchSecurity.de

**IWW Institut für
Wirtschaftspublizistik**

www.iww.de

Vogel FORMA

www.vogel-forma.de